

LE PAC

Pack Action Commerce

Les mesures sanitaires prises dans le cadre de la lutte contre la Covid-19 conduisent malheureusement une nouvelle fois à réduire l'activité des entreprises avec pour conséquences des difficultés grandissantes pour certaines d'entre-elles.

Pour faire face à cette nouvelle épreuve et accompagner au mieux ses ressortissants, la CCIMBO engage une série d'actions dont les premières sont à destination des commerçants et restaurateurs ciblées par l'obligation de fermeture administrative.

Cette fiche propose une synthèse non exhaustive des principaux leviers d'actions que les entreprises peuvent utiliser en urgence pour surmonter les difficultés et traverser cette période délicate.



Frank Bellion
Président de la CCIMBO

Entreprises & commerces
finistériens

N° Vert
Covid-19

0800 74 09 29

Service & appel gratuits

LA CCIMBO À VOS CÔTÉS

Notre équipe de conseillers vous accompagne
et répond à toutes vos questions au 0800 74 09 29

> >>> UNE CELLULE D'ACCUEIL, D'ÉCOUTE, D'INFORMATION ET D'ORIENTATION



N° VERT
0800 74 09 29

→ La CCI réactive son numéro vert qui vous permet de poser toutes vos questions et de rester en lien direct avec nos conseillers d'entreprise.

Derrière ce numéro, la CCI a mis en place une véritable cellule d'accueil constituée de conseillers et d'experts à votre écoute pour entendre, comprendre, analyser vos difficultés et vous apporter un premier niveau d'information et d'orientation.

- Veille & mises à jour de l'information, décryptage des textes réglementaires
- Test d'éligibilité et accompagnement vers les dispositifs d'aides proposés par l'état
- Orientation vers les structures et services les plus adaptés

Ce numéro vert a déjà permis d'accompagner plus de 4 000 entrepreneurs sur notre territoire.

→ La CCI met en place des outils qui vous facilitent l'accès à l'information

- Ai-je le droit d'ouvrir ? www.cci.fr/coronavirus-entreprise#ouvert
- Annuaire des contacts locaux : www.cci.fr/coronavirus-entreprise/#contact
- Des podcast utiles : www.cci.fr/coronavirus-entreprise/articles
- Des vidéos pertinentes : www.cci.fr/coronavirus-entreprise/relance-activite#deux
- Des liens vers les textes de référence : www.economie.gouv.fr/plan-de-relance
- ...

→ Les conseillers CCI assurent une mission de sentinelle pour l'Apesa 29.

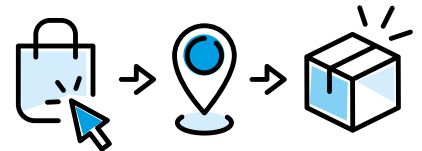
Le stress que génère les difficultés rencontrées dans les périodes de crise entraîne parfois, chez les chefs d'entreprise, des situations de détresse psychologique importantes. Nos conseillers sont en alerte pour repérer les signes d'une détresse potentielle et, le cas échéant, déclencher un signalement et une prise en charge gratuite par les psychologues de l'association Apesa 29 avec laquelle la CCI collabore activement.



Soutenons nos commerçants

Comment **vendre et communiquer** pendant **le confinement**

>>>> UNE CAMPAGNE D'INFORMATION CIBLÉE



→ La CCIMBO engage une campagne d'appels personnalisés, destinée aux commerces et restaurants de moins de 10 salariés, fragilisés par la suspension administrative de leur activité en raison du confinement.

Sur la base d'un fichier constitué par les experts du réseau CCI, nos conseillers contactent personnellement les chefs d'entreprises concernés et leur proposent de faire un rapide tour d'horizon sur leur situation.

- Recensement de l'impact de la crise sur l'activité de l'entreprise, identification des difficultés potentielles et présentation des dispositifs de prévention disponibles
- Évaluation de la situation économique et financière à court terme
- Le cas échéant, orientation vers les aides financières disponibles et le parcours le plus adapté pour consolider leur trésorerie
- Évaluation de la situation numérique de l'entreprise
- Constitution d'un "socle numérique vital" adossé aux outils et compétences disponibles dans le réseau CCI (publications spécifiques, webinaires, conseils et ateliers collectifs...).

>>>> SOS NUMÉRIQUE : LE KIT D'URGENCE

→ Dans le prolongement de la campagne de soutien aux commerçants, la CCIMBO propose un kit d'urgence, construit pour aider les entreprises à s'engager sur le web.

Ce kit est constitué de :

- Un quizz en ligne de 2 minutes pour mesurer la maturité numérique de l'entreprise et offrant la possibilité de prolonger les échanges avec un conseiller numérique :

 www.cci.fr/web/developpement-de-l-entreprise/commerce/transformation-numerique

- Un audit gratuit personnalisé dispensé par nos experts, pour inciter les commerçants à faire un point approfondi sur leur situation numérique et à intégrer le numérique dans le fonctionnement quotidien de l'entreprise (vendre, communiquer, dématérialiser les factures, se protéger des menaces numériques...) Cet audit donne lieu à la prescription d'un plan d'action à mettre en œuvre en autonomie ou avec l'appui d'un de nos conseillers.

- Des outils pour entrer en toute autonomie dans l'univers du numérique

Des ateliers et coaching gratuits (sur inscription) :

La permanence numérique cybersécurité : <https://cutt.ly/tgZo9Z0>

Les coaching et ateliers "outils google" : <https://cutt.ly/FgZY8Ah>

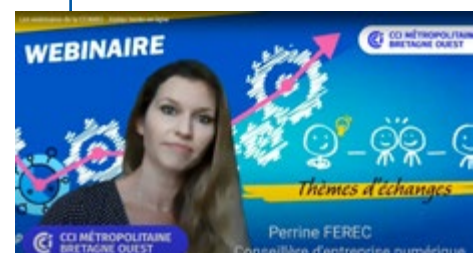
Mooc (formation à distance) : dai.ly/x7wwyca

Webinaires : youtu.be/7MmLGq_fH3M

Vidéos : youtu.be/6Hf4hI2_LxY

Dossiers éditoriaux : www.cci.fr/coronavirus-entreprise
<https://cutt.ly/QgHbSgF>

Fiches pratiques : <https://cutt.ly/ugHn7c5>
<https://cutt.ly/cgHbMdk>
<https://cutt.ly/7gHnqhc>



webinaire

"Commerçants : quelles solutions pour vendre en ligne ?"



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COMMERÇANTS

#ParlonsNumerique

→ La CCIMBO facilite l'accès à des plateformes performantes de vente en ligne et de géolocalisation

- **MA VILLE MON SHOPPING** : le meilleur du numérique au service des commerces de proximité.

La plateforme propose une solution clé en main de ventes en ligne pour les commerçants ne disposant pas de leur propre site internet. En quelques clics, elle permet de mettre en place une vitrine produits afin de maintenir une visibilité et une activité en période de confinement. Elle offre ainsi une solution de complément ou de substitution aux boutiques physiques.

Ma ville mon shopping est un outil puissant qui associe des fonctionnalités de géolocalisation, de référencement, de vente et paiement en ligne, de livraison (à domicile ou en *click & collect* et une interface simple et intuitive même pour les néophytes.

La CCIMBO soutient le déploiement de cette solution et mobilise ses équipes pour accompagner les commerces dans son utilisation, en partenariat avec les collectivités locales et le soutien financier de la Région Bretagne.



- **GEO'LOCAL** : La plate-forme de géolocalisation des commerces de proximité propulsé par le réseau CCI

Soutenir les commerçants de proximité et permettre aux clients de trouver les commerces ouverts, leurs horaires d'ouverture, et ceux qui assurent la livraison ou le *click & collect*, C'est l'objectif de cette solution développée par le réseau CCI.

Renseignez votre fiche et apparaissez en quelques clics, sur une carte interactive où vos clients pourront vous trouver facilement.



<https://outils.ccimp.com/geolocal-29/new>



➤ ➤ ➤ UNE OFFRE DE FORMATION AJUSTÉE AU CONTEXTE

→ Le département formation de la CCIMBO propose de construire avec le commerçant son **parcours de formation en 2 temps** : immédiat puis à moyen terme.

Dans un premier temps, le commerçant définit son besoin avec son conseiller pour organiser les actions à mener immédiatement avec l'interlocuteur adéquat :

- Un conseiller CCI dans le cadre d'ateliers collectifs
- Un expert numérique dans le cadre d'un dispositif individuel d'accompagnement
- Un formateur dédié dans le cadre d'un stage programmé (avec ou sans participation financière du commerçant)

Cet accompagnement peut s'envisager en présentiel ou de manière dématérialisée. Il prévoit un conseil sur-mesure, renforcé par un coaching à distance, et l'accès à différents tutoriels.

Dans le contexte actuel, **les domaines suivants** sont considérés **en priorité** : Engager mon établissement dans la démarche *click & collect* ; Relooking de mon site internet ; Gestion de la relation client à distance.



Dans un deuxième temps, les conseillers formation engageront une campagne téléphonique destinée à :

- **Présenter aux travailleurs non-salariés une offre dédiée dirigée sur les sujets**

Créer son site web - La gestion de projet comme outil de sortie de crise - Créer une boutique en ligne - Gestion d'équipe - Social selling

- **Identifier et proposer à une clientèle éligible, un financement OPCO* de 100%, des formations ciblées salariés:**

Anglais intensif pour le personnel de service - Gérer les situations délicates - Gestion de l'émotion pour mieux communiquer

* Le montage des dossiers de financement sera réalisé soit par le client avec leur OPCO (AGEFICE, OPCO-EP, CMA) soit avec l'appui des équipes de la CCI.

>>>> DES CHÈQUES CADEAUX POUR FAVORISER LE COMMERCE LOCAL

→ La CCI poursuit son effort de promotion des chèques cadeau territoriaux

Les chèques cadeaux Kdo'Pass et 100 % Haut Finistère sont d'excellents outils de solidarité au bénéfice du commerce et du consommateur local car « Nos achats locaux sont nos emplois de proximité ».

- **Kdo'Pass de la CCIMBO Quimper** fête ses **10 ans** cette année et fédère **800 commerces adhérents** dans 47 villes de Cornouaille dont 600 en centre-ville. Il a généré près d'un **million d'euros d'achats dans le commerce local en 2019**. Kdo'Pass est, à ce titre, l'un des acteurs de référence du commerce local et responsable sur le territoire.
- **Le chèque cadeau et le chèque culture 100 % Haut Finistère**, initiés par la CCIMBO Morlaix, sont **utilisables dans plus de 600 commerces et les chèques culture dans plus de 20 commerces et équipements culturels du Pays de Morlaix** (59 communes de Tréfléz à Locquirec et de l'île de Batz à Sizun).
Il est possible de les commander en ligne *via* le site web : www.100pour100-hautfinistere.bzh.

Ces chèques sont vendus par la CCIMBO Morlaix et la CCIMBO Quimper aux chefs d'entreprise, commerçants, particuliers, comités sociaux économiques, collectivités locales et associations. Les employeurs sont exonérés du paiement des cotisations et contributions de sécurité sociale, selon les conditions Urssaf.

Un dispositif de communication adapté est prévu pour promouvoir ces actions et renforcer leur portée sur le territoire et auprès des ressortissants.

- **Des cartes Privilèges Haut Finistère pour consommer local**

La CCIMBO Morlaix met à disposition des chefs d'entreprise d'au moins 20 salariés, et plus largement, à tous regroupements de salariés, y compris les amicales et les collectivités, une carte Privilèges Haut Finistère utilisable chez 54 professionnels locaux qui se sont engagés à proposer des offres promotionnelles (remises ou cadeaux) sur leurs produits ou services.

