

# - COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LES ACTIONS DE LA COMMUNE EN PERIODE DE CONFINEMENT (COVID-19)



Depuis quelques semaines une cellule de crise a été constituée afin d'activer des dispositifs visant à informer l'utilisateur, accompagner les personnes âgées isolées, assurer la continuité des services, maintenir les commerces locaux et soutenir le personnel soignant.

Une réunion journalière se tient dans les locaux de la mairie où élus et agents mènent des réflexions qui doivent combiner *rapidité* et *efficacité*. Pour optimiser le pilotage de ces réunions de crise, il a fallu composer en travaillant en visioconférence. Différentes actions ont été mises en place pour pallier le chamboulement de cette crise sanitaire.

- **1- Assurer la continuité des services** envers l'utilisateur/ les habitants. Pour cela il a fallu composer entre réaménagement des emplois du temps des agents, mise en place du télétravail et désinfection totale des locaux municipaux. « *Les contacts téléphoniques et électroniques sont privilégiés. Néanmoins, il y a des services où le contact physique est primordial. Aussi, des vitres en plexiglas ont donc été installées dans les services de l'urbanisme et de l'état civil.* » Un roulement du personnel a également été repensé afin d'assurer la continuité du service public. Un accueil spécialement dédié aux enfants du personnel soignant est assuré. L'Agora qui a dû fermer ses locaux a souhaité malgré tout accompagner les habitants, abonnés ou non, en leur indiquant les ressources numériques accessibles de la bibliothèque du Finistère, dont l'accès est gratuit et pris en charge par le Conseil Départemental.

Enfin, les agents du service technique maintiennent coûte que coûte leurs missions principales basées sur la salubrité publique et de la surveillance des locaux communaux.

- **2- Informer l'utilisateur.** Tout a été mis en œuvre pour que l'utilisateur soit tenu informé des nouvelles mesures tant nationales que locales, mises en place. Régulièrement, des documents actualisés sont diffusés, en complément de la presse et du site web, sur le compte facebook de la mairie. « *Le lien social avec l'utilisateur ne doit pas être rompu mais plus que jamais renforcé en ce temps de crise où chacun part à la chasse aux vraies informations.* » Ce sont des arrêtés préfectoraux, des conseils sur les gestes barrières, des mises à jour sur le maintien des services de la commune, des dispositifs mis en place à l'échelle locale mais aussi des commerçants, qui sont diffusés à la sarbacane chaque jour. Une campagne sur le sens de l'esprit de confinement visant à renforcer la prise de conscience, viendra habiller les grands panneaux de la ville.

● **3- Soutenir les commerçants locaux.** La cellule de crise, consciente de la répercussion de la situation sur les commerces locaux a souhaité les soutenir, à son niveau.

- Faire le tour des commerçants afin de répertorier les nouveaux horaires ou les nouveaux services proposés durant cette crise, centraliser ces informations puis les diffuser un maximum auprès des Varzécois.
- Rappeler les gestes barrières et inviter les habitants à centraliser leurs achats pour protéger leurs commerçants.
- Sur la demande du maire, un arrêté préfectoral a pu relancer le marché sur la place de la mairie, le mercredi et le samedi pour la plus grande satisfaction des habitants et des producteurs. Néanmoins, sécurité et hygiène priment : un médiateur doit veiller à la distanciation sociale entre chaque individu.

● **4- Accompagner les personnes âgées isolées.** Le CCAS s'est rapidement mobilisé pour mettre sur pied un dispositif pouvant pallier la chute de fréquentation des commerces et l'isolement des personnes âgées. Là encore il a fallu penser vite et efficacement. Soucieux du bien-être des personnes âgées isolées durant cette période de confinement, le CCAS a négocié avec des commerçants locaux l'ouverture de compte client pour faciliter le portage des courses alimentaires.

Ce dispositif de portage répond à un véritable enjeu : ravitailler, oui, mais en toute sécurité.

Pour ce faire, un fourgon isotherme affrété par la commune permet de ne pas rompre la chaîne du froid. L'ouverture de compte client (avec règlement en fin de mois) permet d'encadrer les transactions financières, dès lors que l'inscription se fait à la mairie. Chaque personne âgée isolée a été contactée et s'est vue proposer ce service. En complément, les 12 bénévoles se sont répartis la distribution d'une centaine de flyers.

● **5- Soutenir le personnel soignant et les aides à domicile.**

C'est la question sur laquelle la cellule de crise s'est penchée. Un plan d'action s'est bâti naturellement : centraliser tous les stocks de produits et de protections sanitaires de l'ensemble des services communaux, les mettre à disposition aux cabinets infirmiers, au cabinet médical et aux EHPAD.

Au total, ce sont 1000 masques FFP2 et chirurgicaux, 110 kits visiteurs jetables, et des flacons de 100ml de gels hydroalcooliques qui ont été distribués.

Des masques ont également été mis à disposition selon les besoins exprimés des aides à domicile.

## 6– Constitution de la cellule de crise :

M. André GUILLOU, Maire, Coordinateur de la cellule de crise;

M. Michel GUILLOU, Adjoint au Maire;

Mr. José LENEPVEU, Adjoint en charge des affaires sociales;

M. Etienne CHEREAU, Adjoint aux affaire scolaires et l'accueil des enfants durant la crise;

M. Henri BOUTET, Délégué sécurité.

Avec la collaboration de Mme Pascale JAN Directrice Générale des Services et de M. Philippe CORVELLEC Directeur Administratif.

